

# PPI – Algida a metrókban



Az Unilever Magyarország és az Initiative Media felkérésére a PPI Budapest Közterületi Kampany Menedzsment Kft. a közterületi reklámozásban rendhagyó kampányt valósított meg. Az új jégkrémbrand név, az Algida bevezető kampányának keretén belül április hónapban két forgalmas metróállomás, a Ferenciek tere és a Batthyány tér összes reklámfelületét a megrendelő rendelkezésére bocsátották. A tavaszi hangulatot árasztó, szí-

nes Algida hirdetések az óriásplakátok, citylightok és a mozgólépcső melletti kisplakátok mellett balusztrád csíkokon és padlómatricákon is megjelentek. A Ferenciek terén a fentiek mellett egy, a mozgólépcső feletti speciális felület, valamint az állomás bejáratánál látható fényposztterek is részt vesznek a kampányban. A kampány megvalósításához – 500-nál is több, metróállomásonként 9-féle méretű felület kizárólagos biztosításához – 7 médiatulajdonos együttműködésére volt szükség. A kampány érdekessége, hogy a Batthyány téren az akcióba bevontak 30, már régóta használaton kívül lévő 1,1 négyzetméter hasznos felületű hirdető berendezést, amelyen eddig a főváros nevezetességei voltak láthatóak elhanyagolt, megsárgult plakátokon. A felújított, újra működő táblákon is az Algida hirdetései láthatók áprilisban. A kampány kreatív anyagait a McCann-Erickson készítette.